



LA CALZATURA **ARTIOLI, OGGI**

Artioli è sinonimo da sempre di prodotto di eccellenza Made in Italy, un brand universalmente riconosciuto per i suoi modelli di una raffinatezza senza tempo, ma negli anni '90, quando lo sportswear detta i suoi must have, Artioli risponde al mercato e al suo affezionato pubblico aggiungendo alle sue collezioni, la scarpa sportiva: "Abbiamo introdotto nella nostra produzione le sneakers agli inizi degli anni 90, una tipologia di calzature per noi nuova, mentre tutte le altre tipologie erano già di nostra produzione; costantemente innoviamo lo stile e ampliamo la gamma di scelta. Abbiamo cominciato con pochi modelli e l'evoluzione maggiore c'è stata in questi ultimi 10 anni". Un'altra espressione della riconosciuta artigianalità dell'azienda varesina applicata al segmento sportswear.

A chi si rivolge la "sneaker Artioli"? E quali sono le caratteristiche della vostra scarpa sportiva?

La linea di sneakers in questi ultimi anni è diventata sempre più attuale, anche con l'evoluzione del mercato verso prodotti dell'abbigliamento più casual rispetto al passato, che hanno visto ampliare maggiormente la gamma di scelta. La gamma di pellami e colori è varia e molto qualitativa. Ultimamente abbiamo presentato le soles leggerissime "Exagon" e "Dinamic" che stanno piacendo molto.



Artioli has always been a byword of excellence and Italian craftsmanship, a brand universally recognized for its timeless, refined models. In the 90s, when sportswear started to enter this segment, Artioli was able to meet the market's demand as well as its trusted customers by including the sports shoe into its collections: "At the beginning of the 90, we introduced sneakers into our production, a new type of footwear for us. We usually manufacture other types of models, that we constantly innovate so to enlarge the choice range. We started with a few models and the biggest evolution has been in the last 10 years."

Another expression of the Varese-based company's renowned craftsmanship applied to the sportswear segment.

To whom is the sneaker Artioli addressed? And what are the characteristics of your sports shoe?

In recent years, the line of sneakers has become more and more up-to-date, also considering the evolution of the market towards a more casual clothing style than in the past and the related widening of the choice. The range of leathers and colors is varied and boasts high-quality features. We recently presented the very light "Exagon" and "Dinamic" soles which are very successful.

ARTIOLI'S FOOTWEAR TODAY

Quali canali distributivi avrà e che tipo di posizionamento prevedete?

Anche le sneakers sono distribuite tramite i nostri canali usuali storici. La nostra distribuzione avviene tramite i negozi monomarca in franchising e alcuni dettaglianti plurimarca di altissimo livello, dove il consumatore può trovare un'ampissima scelta di prodotti, incluso le scarpe sportive.

Come guarda al mercato della calzatura, oggi, una storica azienda come la vostra?

Ci sarà un ritorno ai veri valori nell'affrontare la vita. Questa esperienza pandemica ci porterà a scelte più intelligenti e ragionate sia nei capi di abbigliamento che nelle calzature, verso una ricerca di rispetto per l'ambiente e di ottima qualità che sono proprio i valori che ci hanno sempre contraddistinto. Si

può parlare di sicuro di un prodotto sostenibile, in quanto i nostri sono tutti prodotti artigianali composti da materiali naturali senza alcuna addizione chimica, che rispettano l'ambiente, biodegradabili. Le nostre calzature, cinture, borse e valigie, piccole pelletterie, guanti, capi d'abbigliamento, hanno una durata molto lunga nel tempo, possono essere ricondizionate più volte per appartenere anche a più generazioni e soddisfare la domanda, anche su misura, della clientela più esigente.

www.artioli.com

What distribution channels will it have and what kind of positioning do you foresee?

The sneakers are distributed through our usual historical channels. Our distribution takes place through single-brand franchised stores and some top-level multi-brand

retailers, where the consumer can find a very wide choice of products, including sports shoes.

How does a historic company like yours looks at the footwear market today?

*There will be a return to true values in dealing with life. This pandemic will lead us to more intelligent and reasoned choices in both clothing and footwear, towards a search for respect for the environment and excellent quality that are exactly the values on which we've always relied on. We can certainly say that ours is a sustainable product, as each shoe is completely handcrafted and it's made from natural, biodegradable materials without any chemical addition, so to respect the environment. Our shoes, belts, bags and suitcases, small leather goods, gloves, clothing, have a very long life, they can be reconditioned several times and passed down from generation to generation. Our shoes can be tailored made, so to meet the needs of most demanding clientele. **www.artioli.com***