

STYLE

MODAINPELLE
PM



XX
ARTIOLI
www.artioli.com

la scarpa ARTIOLI | 1945 | nasce un'opera d'arte

by appointment - Via Bigli 15 Milano - info@artioi.com

www.artioi.com



⌘

ARTIOLI

HAND MADE IN ITALY

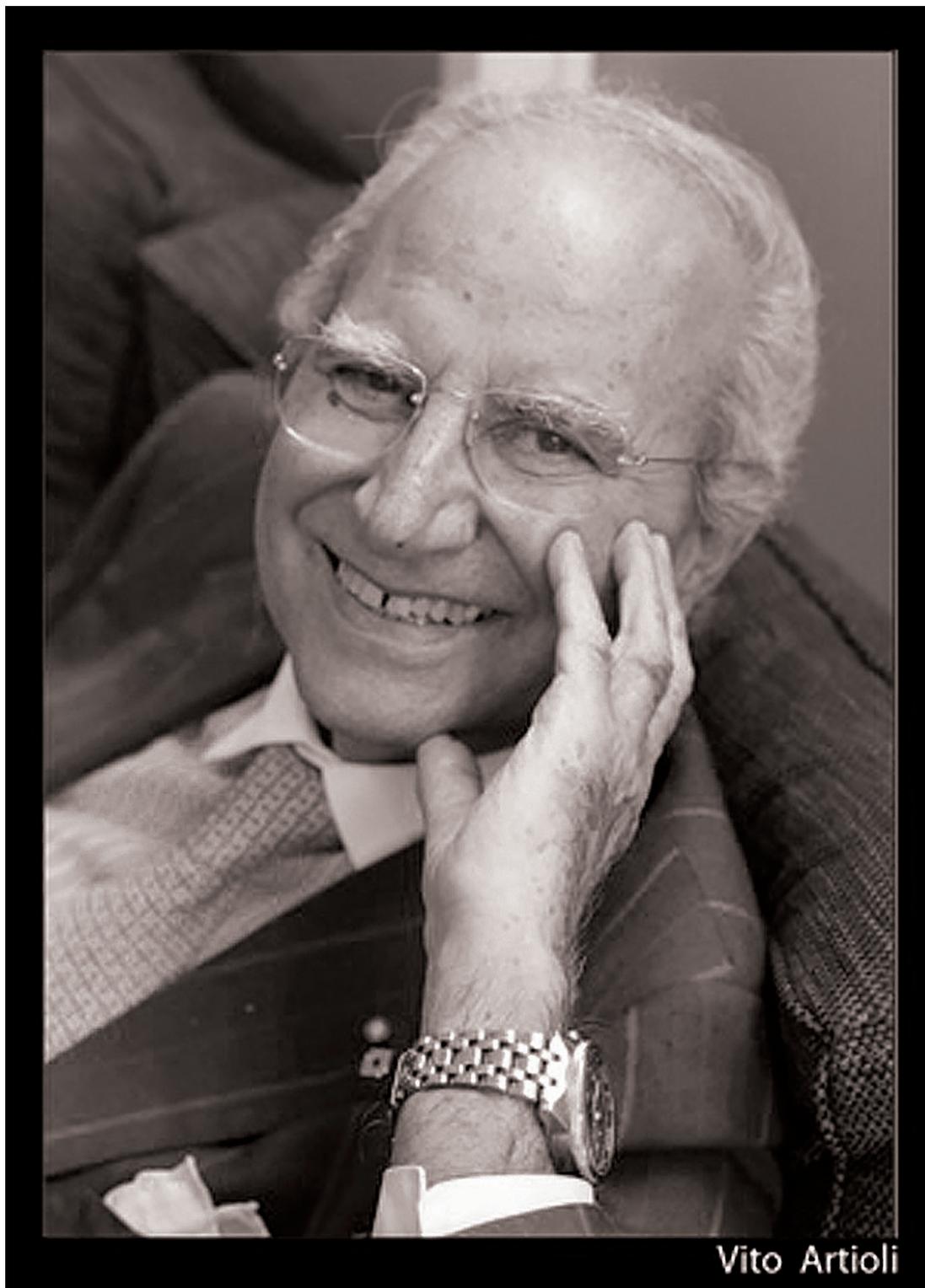
www.artioli.com



XX

ARTIOLI

HAND MADE IN ITALY



Vito Artioli

Classe 1936, Vito Artioli è commendatore al merito della Repubblica italiana e ha rivestito la carica di presidente nazionale dell'Anci, ora Assocalzaturfici. Attualmente è presidente ad honorem della Cec-Confederazione europea della calzatura, di cui è stato presidente e rifondatore

ARTIOLI

SCARPE COME SCULTURE

Grande passione e ricerca della perfezione guidano gli Artioli nella creazione di scarpe e accessori dallo stile unico e riconoscibile, frutto

dell'esperienza di quasi un secolo di tradizione calzaturiera tramandata di padre in figlio. Vito Artioli ci racconta la storia di un'azienda di famiglia che crea modelli di "artigianato industriale" in grado di soddisfare le esigenze di calzabilità delle diverse etnie del mondo.

Vito Artioli, come è cambiata dalla nascita a oggi la vostra azienda?

In origine si chiamava Calzaturificio Star Srl.

Ferrarese di nascita, mio padre incominciò a dedicarsi al mestiere di calzolaio nel 1912 all'età di sette anni, recandosi a bottega dal maestro Bernini, la miglior scuola dell'epoca. A dodici anni Severino Artioli era in grado di produrre una scarpa interamente da solo: fu assunto alla Zenith, una delle prime fabbriche di calzature prêt à porter d'alta moda, quindi proseguì la sua carriera come dirigente nel Calzaturificio di Tradate fino alla svolta nel 1945, quando decise di aprire un'attività in proprio. Io entrai in azienda alla fine degli anni Cinquanta, dopo una lunga e formativa esperienza negli Stati Uniti e il conseguimento in Italia del diploma di modellista e stilista calzaturiero. Iniziai a disegnare la mia prima collezione su basi completamente innovative dal punto di vista stilistico, ma senza rinnegare quella tecnica artigianale di papà Severino che era in grado di garantire al prodotto leggerezza, calzabilità e una solidità quasi incorruttibile dal tempo. Mi misi in luce in Europa e poi negli Stati Uniti, dove il successo di vendita sancì la nascita del brand "Vito Artioli" e della nuova denominazione aziendale in società per azioni, di cui divenni amministratore unico nel 1973. Al 1985 risale il trasferimento nella sede odierna in via Oslavia 3 a Tradate dove mio figlio Andrea, dopo il diploma alla Berkeley University di San Francisco, incomincia a lavorare stabilmente per l'azienda, sempre più orientata all'innovazione di prodotto e alla ricerca di nuovi mercati. Oggi ci avvaliamo della collaborazione di una sessantina di operai attivi nel laboratorio interno e di un laborioso indotto per le cuciture a mano dei mocassini. Inoltre realizziamo un'ampia scelta di prodotti in pelle secondo gli stessi elevati canoni qualitativi: alle calzature da uomo si affiancano quelle da donna, sandali, pantofole e accessori come cinture, piccola pelletteria, guanti, borse, bagagli, bauli, fino a raggiungere il total look con giacche, giubbotti e cappotti.

Quali innovazioni avete introdotto negli anni?

Ai tempi di Severino Artioli il mondo della calzatura era limitato a una dozzina di modelli con minime variazioni di moda anglosassone, realizzati con l'ausilio di pochi attrezzi che permettevano di raggiungere scarsi risultati di omogeneità di prodotto e di rifinitura. Mio padre si mise subito in mostra perfezionando e inventando nuove attrezzature e processi di lavorazione che fecero progredire la tecnica calzaturiera. Fui poi io a inventare negli anni Cinquanta sia le calzature a pantofola con l'elastico sotto la linguetta o laterale per adattare la calzabilità ai vari tipi di piede sia

Il calzaturificio di Tradate ha costruito il suo successo su un prodotto di alta qualità artigianale, realizzato con metodi antichi perfezionati dalle più moderne tecnologie

l'allacciatura elastica. Creai i primi morsetti e decorazioni metalliche, producendo i prototipi a cera persa sull'esempio dell'artista Benvenuto

Cellini, per ornare le tomaie e spesso anche i tacchi e le soles. Inoltre ideai nuovi ferri da fresa per ottenere nuove sagomature delle sbordature della suola. Finora ho disegnato più di novantamila modelli di scarpe e pelletterie, con innovazioni che sono state via via copiate nel tempo e che ho rinunciato a tutelare con brevetto puntando invece sulla continua modernizzazione del prodotto.

Con l'entrata in azienda di mio figlio Andrea nel 1990, la maison ha introdotto la linea casual e di grande comfort "Andrea by Artioli" dove la lavorazione tubolare permette alla scarpa di conformarsi al piede che la calza come un guanto. Studiata nel Duemila, "Years 2000" è invece una linea di calzature tecniche che si avvale degli innovativi sistemi "One shoe two fittings" e "Dry feet every day", ovvero doppia calzata e freschezza del piede anche a temperature elevate.

Siete un esempio di impresa familiare basata sull'ingegno e la creatività di tre generazioni. Quali sono i valori ereditati e trasmessi di padre in figlio che hanno guidato il vostro percorso di crescita imprenditoriale?

Artioli produce calzature d'alta qualità dai primi decenni del Novecento ed è diventato il "metro" con cui si giudica la lavorazione di scarpe artigianali, grazie ai segreti e all'amore per il "mestiere" tramandati da mio padre. Il nostro si può oggi definire un artigianato industriale: molti procedimenti vengono ancora eseguiti a mano per ottenere una lavorazione precisa, ma le macchine servono per fornire un'omogeneità di prodotto. Io e Andrea siamo i modellisti e disegniamo insieme in completo accordo i modelli per tutte le stagioni e per i più svariati usi. Rappresentiamo una vera e propria azienda familiare come del resto testimonia il logo, una doppia A che sta per Artioli, ma anche per i miei figli Antonio e Andrea e i miei nipoti Alessandro, Alberto e Amedeo, la quarta generazione che già abbatte lo studio al lavoro in fabbrica.

Quali sono le operazioni condotte manualmente come una volta e quali invece le fasi di lavorazione che nel tempo avete affidato alle nuove tecnologie?

Prima di trovare la sua giusta sistemazione ai piedi del cliente, la scarpa Artioli trascorre un lungo periodo nelle mani degli artigiani calzolari che la realizzano. L'essenza della scarpa è la forma ed è proprio da questa che ha inizio, attraverso il legno e lo stucco, la creazione della "scultura". I nostri maestri calzolari scolpiscono la forma pensando al comfort, alla moda, all'eleganza, al grande stile. Dopo aver preparato la forma, vengono tracciate le linee, frutto di tanta cultura e grandissima preparazione. Una volta disegnato, il modello viene tagliato a mano nelle sue parti e queste vengono assemblate e cucite per sviluppare il prototipo, passando così dal 2D al 3D. Per l'elaborazione delle varie misure si usa ancora il pantografo



meccanico. A questo essenziale metodo artigianale si è affiancato lo sviluppo del modello con la tecnologia informatica di taglio Cad. Utilizziamo i due sistemi conformandoci alle caratteristiche del modello da produrre. Il fatto a mano è sempre

presente in tutti i nostri prodotti, si pensi per esempio, oltre al taglio dei pellami più esclusivi, alla tintura delle pelli che, da grezze, noi coloriamo tamponandole per creare raffinati effetti di chiaroscuro.

Siete presenti nella maggiori boutique di tutto il mondo. Cosa significa oggi portare avanti un'eccellenza italiana?

Questa inesauribile passione ha raccolto negli anni importantissimi risultati che hanno consentito alle scarpe Artioli di essere presenti in tutte le città più importanti del mondo, nei punti vendita più prestigiosi e di farsi apprezzare dall'élite più esigente del buon gusto internazionale. Il nostro stile è immediatamente riconoscibile: pur seguendo la moda, le calzature Artioli non sono mai di tendenza particolarmente estrema e si contraddistinguono per eleganza e raffinatezza oltre a una sempre grande calzabilità.

Realizziamo dagli ottocento ai mille modelli all'anno suddivisi in due collezioni, invernale ed estiva, che tuttavia disegniamo senza soluzione di continuità per essere sempre aggiornati in una moda costantemente in evoluzione.

Quali mercati esteri apprezzano maggiormente il vostro stile? E cosa cerca oggi il cliente cosmopolita in una calzatura Artioli?

I nostri prodotti trovano il loro mercato primario all'estero: possiamo dire che una percentuale prossima al cento per cento della produzione aziendale venga diffusa in tutto il mondo attraverso punti vendita multimarca, ma soprattutto monomarca Artioli. I nostri migliori mercati sono quelli dell'Europa, del nord America, del Medio ed Estremo Oriente, dell'Australia. Esportando ovunque siamo legati a una tipologia di prodotto adatta a soddisfare sia le esigenze più varie di calzabilità proprie delle diverse etnie sia la richiesta dei pellami più pregiati.

Francesca Camnasio
www.artioli.com

ARTIOLI



XX
ARTIOLI
HAND MADE IN ITALY



XX
ARTIOLI
HAND MADE IN ITALY



XX
ARTIOLI
HAND MADE IN ITALY



XX
ARTIOLI
HAND MADE IN ITALY



XX
ARTIOLI
HAND MADE IN ITALY



XX
ARTIOLI
HAND MADE IN ITALY



XX
ARTIOLI
HAND MADE IN ITALY



XX
ARTIOLI
HAND MADE IN ITALY



**Il guardaroba per l'uomo
in chiave più attuale che mai**

THE WARDROBE FOR THE MOST

TRENDY MAN THAN EVER



GIORGIO ARMANI

ARTIOLI - CALZATURIFICIO STAR

Individualità oltre ogni limite; calzature caratterizzate da lussuosi dettagli audaci e allo stesso tempo sofisticati che non lasciano mai il minimo dubbio sul proprio stile. Lo styling non è mai scontato: i look fondono diversi elementi che vedono queste calzature spiccare sotto abiti dal taglio moderno e impeccabile.

Individuality beyond all limits; footwear characterized by luxurious yet sophisticated details that never leave the slightest doubt about your style. The styling is never obvious: the looks blend different elements and these shoes stand out with their modern and impeccable cut.

www.artioli.com

www.artioli.com



W

ARTIOLI

HAND MADE IN ITALY

by appointment - Via Bigli 15 Milano - info@artioi.com

www.artioi.com



⌘

ARTIOLI

HAND MADE IN ITALY



XX

ARTIOLI

HAND MADE IN ITALY

OLTRE CENT'ANNI DI ECCELLENZA

Grazie ad innovative tecniche di lavorazione, materiali d'alta qualità e ad un'esperienza unica, Artoli è oggi portavoce dell'eccellenza artigiana e manifatturiera italiana nel mondo: dal 1912, le esperte mani di mastri calzolari realizzano piccoli capolavori di alta pelletteria grazie ad una passione radicata nell'anima e nel pieno rispetto delle tradizioni tramandate di generazione in generazione. I pellami vengono minuziosamente selezionati a garanzia di qualità, senso estetico e buon gusto: le proposte Artoli sono ricercate, estremamente eleganti e lussuose ma anche versatili e durevoli. Le raffinate linee classiche sono valorizzate da lavorazioni esclusive e finiture ricercate, studiate per l'uomo che apprezza la più alta qualità artigianale della vera pelle ma che non rinuncia ad un look moderno.

OVER HUNDRED YEARS OF EXCELLENCE

Thanks to innovative processing techniques, high-quality materials and a deep experience, Artoli is today a byword of Italian manufacturing excellence worldwide: since 1912, the expert hands of master shoemakers make small masterpieces of high-end leatherware, thanks to a deep-rooted passion and respect for manufacturing traditions handed down from father to son. Leathers are meticulously selected to guarantee quality, aesthetic balance and good taste: Artoli's proposals are refined, extremely elegant and luxurious but also versatile and long-lasting. The appealing classic lines are enhanced by exclusive processing and refined finishes, designed for those men who appreciate genuine leather's highest quality but who do not want to give up on a modern look.

ARTIOLI
www.artoli.com



XX

ARTIOLI

HAND MADE IN ITALY

focus on

La calzatura **ARTIOLI** nel 2020





Artiole è sinonimo da sempre di prodotto di eccellenza, Made in Italy, un brand universalmente riconosciuto per i suoi modelli di una raffinatezza senza tempo, ma negli anni '90, quando lo sportswear detta i suoi must have, Artiole risponde al mercato e al suo affezionato pubblico aggiungendo alle sue collezioni, la scarpa sportiva:

Abbiamo introdotto nella nostra produzione le sneakers agli inizi degli anni 90, una tipologia di calzature per noi nuova, mentre tutte le altre tipologie erano già di nostra produzione, ma costantemente innoviamo lo stile e ampliamo la gamma di scelta. Abbiamo cominciato con pochi modelli e l'evoluzione maggiore c'è stata in questi ultimi 10 anni. Un'altra espressione della riconosciuta artigianalità dell'azienda varesina applicata al segmento sportswear.

Chi è il customer della “sneaker Artiole”? E quali sono le caratteristiche della vs scarpa sportiva?

La linea di sneakers in questi ultimi anni è diventata sempre più attuale, anche con l'evoluzione del mercato verso prodotti dell'abbigliamento più casual rispetto al passato, che hanno visto ampliare maggiormente la gamma di scelta. La gamma di pellami e colori è varia e molto qualitativa. Ultimamente abbiamo presentato le soles leggerissime “Exagon” e “Dinamic” che stanno piacendo molto.

Quali canali distributivi avrà e che tipo di posizionamento prevedete?

Anche le sneakers sono distribuite tramite i nostri canali usuali storici. La nostra distribuzione avviene tramite i negozi monomarca in franchising e alcuni dettaglianti plurimarca di altissimo livello, dove il consumatore può trovare un'ampissima scelta di prodotti, incluso le scarpe sportive.

Come guarda al mercato della calzatura, oggi, una storica azienda come la vostra?

Ci sarà un ritorno ai veri valori nell'affrontare la vita. Questa esperienza pandemica ci porterà a scelte più intelligenti e ragionate sia nei capi di abbigliamento che nelle calzature, verso una ricerca di rispetto per l'ambiente e di ottima qualità che sono proprio i valori che ci hanno sempre contraddistinto. Si può parlare di sicuro di un prodotto sostenibile, in quanto i nostri sono tutti prodotti artigianali composti da materiali naturali senza alcuna addizione chimica, che rispettano l'ambiente, biodegradabili. Le nostre calzature, cinture, borse e valigie, piccole pelletterie, guanti, capi d'abbigliamento, hanno una durata molto lunga nel tempo, possono essere ricondizionate più volte per appartenere anche a più generazioni e soddisfare la domanda, anche su misura, della clientela più esigente.

www.artioli.com



XX

ARTIOLI

HAND MADE IN ITALY