SPOTTED AT MICAM MILANO

ARTIOLI
artioli.com
artiolimilano.com

Icone di stile

Artioli rinnova la sua presenza al Micam continuando a raccontare al mondo l'eccellenza della tradizione artigianale italiana. Prosegue lo sviluppo delle sneaker sotto il segno dell'originalità e delle tendenze cool

"I nostri prodotti trovano il loro mercato primario all'estero e una percentuale superiore al trenta per cento della produzione aziendale viene distribuita in Russia. Senza contare i clienti in Ucraina", affermano Alberto Artioli e Roberto Monetti al Micam. "Potete immaginare come le sanzioni imposte dalla comunità internazionale nei confronti di chi ha scatenato il conflitto siano destinate a creare conseguenze allarmanti per la nostra attività e per l'economia in generale, conseguenze che, tra l'altro, si abbattono dopo due anni di pandemia. La strategia zero Covid della Cina, inoltre, ha frenato la partecipazione dei buyer cinesi alla fiera. Per tamponare il forte sbilanciamento su alcuni paesi ad alto rischio stiamo cercando di approcciare nuovi mercati per noi promettenti, ma non è facile". Da quattro generazioni la calzatura Artioli ha costruito il suo successo sul lusso estremo. "Per le sue elevatissime qualità artigianali è un prodotto fuori mercato per molti paesi in Europa e in America. L'e-commerce da qualche anno rappresenta una valida opportunità di business, ma non può essere l'alternativa alle vendite dei negozi fisici. Chi compra la scarpa Artioli lo fa perché ne conosce la calzata e il comfort e ne comprende le sfumature di stile. La scarpa Artioli va contemplata, toccata, desiderata". Ai grandi classici della calzatura maschile si affiancano le sneaker in edizione limitata, una fetta di mercato sulla quale l'azienda sta puntando e punterà ancora moltissimo grazie alla collaborazione di Alberto Artioli, quarta generazione del brand fondato dal bisnonno Severino nel 1945. "Stiamo incrementando lo sviluppo delle sneaker e il riscontro è buono. Oggi le sneaker calcano le passerelle dell'alta moda e sono perfette anche con outfit eleganti. La scarpa classica è intramontabile, ma la sneaker incontra l'esigenza diffusa di comodità in ogni occasione. L'ultima novità presentata al Micam veste una suola importante, dal design che appaga".

F.C.

Lo stand Artioli al Micam
Artioli's stand at Micam

Alberto Artioli (primo da sinistra) con Roberto Monetti e Alessandro Castiglioni
Alberto Artioli (first from left) with Roberto Monetti and Alessandro Castiglioni

L'eccellenza del classico firmato Artioli
The excellence of the classics by Artioli

Style icons

Once again at Micam, Artioli keeps on telling the world about the excellence of the Italian artisan tradition. The development of original, cool sneakers continues

"Our products are mostly marketed abroad and more than thirty percent of the company's production is distributed in Russia. Not to mention the customers in Ukraine," say Alberto Artioli and Roberto Monetti at Micam. "You can imagine how the sanctions imposed by the international community against those who triggered the conflict are destined to create alarming consequences for our business and for the economy in general, consequences that, among other things, are come after two years of pandemic. Furthermore, China's zero Covid strategy has slowed down the participation of Chinese buyers at the fair. To make up for the strong imbalance in some high-risk countries, we are trying to approach new promising markets, but it is not easy." For four generations Artioli footwear has built its success on unbridled luxury. "Due to its very high quality artisanal features, our products is out of the market for many countries in Europe and America. For some years now, e-commerce has represented a valid business opportunity, but it cannot be the alternative to sales in physical stores. Those who buy Artioli shoes do so because they know their fit and comfort and understand the nuances of style. Artioli shoes must be contemplated, touched, desired."

The great classics of men's footwear are flanked by limited edition sneakers, a slice of the market on which the company is aiming and will still aim very much thanks to the collaboration of Alberto Artioli, fourth generation of the brand founded by great-grandfather Severino in 1945. "We are increasing the development of the sneakers and the feedback is good. Today sneakers are on the high fashion catwalks and are also perfect with elegant outfits. The classic shoe is timeless, but the sneaker meets the widespread need for comfort on every occasion. The latest novelty presented at Micam features an impactful sole, with a satisfying design."

La nuova sneaker con suola di design presentata al Micam
The new sneaker with design sole presented at Micam

Le sneaker Artioli raccontano il presente e il futuro del brand
Artioli sneakers tell the present and the future of the brand