

## Nems



## ARTIOLI, scarpe di alta gamma sostenibili

Il prestigioso calzaturificio con sede a Tradate (Varese) fondato ai primi del Novecento da Severino Artioli, coadiuvato da maestri artigiani che sapientemente creano calzature uniche nel loro genere, guarda avanti e si concentra sul rendere le calzature più sostenibili, distinguendosi per la eco sostenibilità con servizi come le risuolature e la rigenerazione della tomaia e una formula di ritiro dell'usato per il prossimo futuro: un vantaggio per i clienti nei loro nuovi acquisti, con la prospettiva di rigenerare le scarpe e donarle al resto del mondo. "Nel tempo arriverò a realizzare calzature biodegradabili", dichiara l'a.d. Andrea Artioli, "per lasciare questo mondo almeno come lo abbiamo trovato, se non migliore"



Negli anni sono stati raccolti dalla famiglia Artioli importantissimi risultati che hanno consentito a queste calzature di essere presenti in tutte le città importanti del mondo nei punti vendita più prestigiosi e di farsi apprezzare dall'élite più esigente del buon gusto internazionale per la loro unicità. "Il segreto è nella nostra storia, nel know-how che si è tramandato di generazione in generazione, nei dettagli, nella creatività, ma è fondamentale anche saper guardare avanti. Oltre allo zoccolo duro di numerosi punti vendita multimarca e monomarca, di cui uno a Milano che funge anche da showroom - sottolinea Artioli - il nostro e-commerce alimenta il business ed è anche una leva per la visibilità a livello internazionale. Con mio figlio Amedeo sto sondando le opportunità del metaverso. Immagino un negozio virtuale che replichi lo stile, il dna e il messaggio del marchio in questo habitat, popolato da avatar di nostri clienti in tutto il mondo". **www.artioli.com** 

## ARTIOLI, sustainable high-end shoes

The prestigious shoe factory based in Tradate (Varese) founded in the early twentieth century by Severino Artioli, assisted by experienced master craftsmen who create unique footwear of their kind, looks ahead and focuses on making footwear more sustainable, distinguishing itself for eco-sustainability through services such as resoling and the regeneration of the upper and a take-back formula addressed to used products for the near future: an advantage for customers in their new purchases, with the prospect of regenerating the shoes and donating them to the rest of the world. "Over time, I will come to offer biodegradable footwear to leave this world at least as we found it, or even better", declares the CEO. Andrea Artioli, "to leave this world at least as we found it, or even better."

Over the years, the Artioli family has achieved great results which have allowed these shoes to be showcased in the most prestigious shops of important cities worldwide and to be appreciated by the most demanding international élite for their uniqueness. "The secret is in our history, in our know-how handed down from generation to generation, in the details, in creativity, nevertheless, how you look ahead is also essential. In addition to many multi-brand and single-brand stores, one of which in Milan which also serves as a showroom - he underlines - our e-commerce supports our business and international visibility. With my son Amedeo I am testing further opportunities of the metaverse. I imagine a virtual store that replicates the brand's style, DNA and message in this habitat, populated by avatars of our customers from all over the world." www.artioli.com







